



Sílabo del curso

Comportamiento Humano en las Organizaciones

Agosto – Diciembre 2021-2

III Ciclo

Profesores

Varinia Bustos Alvarez
Darío Flores Marín
Beverly Silberman Pach

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Comportamiento Humano en las Organizaciones		
Prerrequisito:	Administración General	Código:	03065
Precedente:	Ninguno	Semestre:	2021-2
Créditos:	3	Ciclo:	III
Horas semanales:	04 horas	Modalidad del curso:	Remota-síncrona
Tipo de Curso y Carreras	Curso obligatorio: Administración y Finanzas Administración y Marketing Psicología del Consumidor Psicología Organizacional	Coordinador del curso:	Nombre y Apellido: Varinia Bustos Correo Institucional: vbustos@esan.edu.pe

II. Sumilla

Esta asignatura de naturaleza teórica-práctica, tiene como propósito estudiar a los individuos y grupos considerando el rol que ocupan en las organizaciones actuales.

A partir de una metodología basada en el estudio de casos analiza la intervención de variables del comportamiento individual en las dinámicas laborales, tales como: influencia de las variantes socio biográficas, importancia de la diversidad, ventajas del trabajo ético, la función de la percepción en la interpretación de la realidad, los rasgos de personalidad y los perfiles de alto desempeño, las actitudes, la disonancia cognitiva, la motivación laboral y el comportamiento de los individuos en las organizaciones que aprenden.

En el plano grupal, los grupos, el poder y sus tácticas, los líderes, el liderazgo eficaz, la comunicación y sus barreras, los conflictos dentro de la organización, el stress y sus implicancias en la salud del trabajador, el desempeño y la satisfacción laboral.

Con esto se pretende que el futuro profesional contemple en su gestión una actitud orientada a considerar el factor humano como clave para el sostenimiento, alcance de objetivos y crecimiento de las organizaciones.

III. Objetivos del curso

El objetivo del curso es facilitar al alumno la adquisición y aplicación de principios, teorías y estrategias provenientes del campo de estudio sobre los comportamientos organizacionales, grupales e individuales manifestados en los contextos organizacionales. Con esto se pretende que el futuro profesional contemple en su gestión una actitud orientada a considerar al capital humano como factor clave para el logro de objetivos de gestión en todas las áreas y tipos de negocios e instituciones.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Considera la importancia de las competencias de los gerentes, sus habilidades interpersonales, sus roles en las empresas y la relación con el comportamiento organizacional
- Diferencia los distintos modelos teóricos que explican el comportamiento individual, grupal y organizacional y describe los elementos que los constituyen en la resolución de problemas
- Explica la diferencia entre el uso de un conocimiento intuitivo de uno científico y describe la interrelación de las variables individuales, grupales y organizacionales como parte de tres sistemas interrelacionados.
- Explica cómo los colaboradores de las organizaciones poseen rasgos y atributos de personalidad que los definen, percepciones y actitudes de satisfacción laboral que los diferencian, analizando las implicancias de estas diferencias
- Identifica la importancia de la motivación y aplica los principios de los diferentes modelos motivacionales en el entendimiento del comportamiento humano y para el alcance de objetivos organizacionales
- Analiza las emociones y afectos de los colaboradores y el rol que cumple la autorregulación emocional.
- Explica a partir del estudio de casos el papel del líder y sus estilos de liderazgo como acciones clave para el alcance de objetivos organizacionales y propone acciones para mejorar el desempeño de los equipos a partir de sus acciones.
- Describe las propiedades de los grupos, la etapa de formación en la que se encuentran, los procesos de la comunicación que desarrollan, sus barreras, sus conflictos y estilos de negociación explicando cómo estos procesos se relacionan con el logro de una mayor efectividad en el alcance de objetivos organizacionales.
- Analiza a partir del estudio de casos o historias cortas (storytelling), la importancia de la cultura, los conflictos laborales sus componentes y la importancia de su gestión para el desarrollo de una organización eficaz.
- Describe los elementos fundamentales de la cultura de las organizaciones y la importancia de su gestión.

V. Metodología

El curso promueve una metodología de enseñanza - aprendizaje activa, colaborativa en equipos de estudio, acompañado por la orientación y ampliación que desarrolla el docente en un rol fundamentalmente de facilitador.

Los grupos de trabajo formados desarrollan la cátedra de la semana asignada, desarrollando la investigación tomando en cuenta la bibliografía indicada en los contenidos del curso; luego posterior a la cátedra introductoria sobre el tema de la semana los grupos desarrollan la solución a las preguntas de análisis y aplicación de conceptos en casos (storytelling); con lo que se pretende aproximar a la realidad los temas sobre el comportamiento organizacional en estudio.

En esta etapa del proceso, el docente-facilitador está atento a las solicitudes de aclaración o ampliación teórica que los equipos de trabajo pudieran requerir para desarrollar las preguntas guías. Los resultados a los casos son expuestos por cada grupo posteriormente.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota del curso se obtiene promediando la evaluación permanente (60%), el examen parcial (20%) y el examen final (20%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno: Prácticas calificadas, resolución de casos, exposiciones, trabajos grupales y participación en clases. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 60%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación 100%
Prácticas Calificadas	2 PC (no se anula ninguno)	30%
Investigación y desarrollo de tema	Exposición del tema asignado Calificación al grupo	20%
Casos	10 casos solucionados en grupo (Subidos al AV)	15%
Participación en solución de casos	10 participaciones orales (respondiendo una pregunta en cada caso semanal) Calificación al grupo	20%
Entrevista empresarial	Presentación de una entrevista grabada en un video sobre el tema asignado Calificación al grupo	15%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0, 20 \times EP) + (0, 60 \times PEP) + (0, 20 \times EF)$$

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: ANALISIS INDIVIDUAL RESULTADOS DE APRENDIZAJE: <ul style="list-style-type: none"> • Discrimina los elementos de los modelos teóricos como variables de estudio, explica la interrelación entre ellos, describiendo la interrelación de las variables individuales, grupales y organizacionales como parte de tres sistemas interrelacionados. • Explica cómo los colaboradores de las organizaciones poseen rasgos y atributos de personalidad que los definen, percepciones y actitudes que los diferencian, analizando las implicancias de estas diferencias. • Identifica la importancia de la motivación, la satisfacción individual para el alcance de objetivos organizacionales. • Analiza las emociones, su relación con el trabajo, los síntomas del estrés, sus causas y consecuencias. 		
1° Del 23 al 28 de agosto	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 1.1 Concepto de Comportamiento Organizacional 1.2 Características del Comportamiento Organizacional 1.3 Los cuatro niveles del Comportamiento Organizacional 1.4 Modelo de Comportamiento Organizacional 1.4.1 Variables básicas del comportamiento organizacional 1.4.2 Variables comportamentales 1.4.3 Variables intermedias 1.4.4 Variables resultantes o finales 1.4.5 Variables de resultado final 1.5 Los nuevos desafíos del Comportamiento Organizacional 1.6 Utilidades del Comportamiento Organizacional. Lectura Obligatoria: - CHIAVENATO Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill Education Páginas 3 a 17	Primera sesión de clases de la semana - Presentación del Silabo y la metodología de enseñanza (Disponible en el AULA VIRTUAL) - Distribución de grupos de trabajo (Se hallan colgados en AULA VIRTUAL) - Cátedra introductoria: La ciencia del comportamiento organizacional - Desarrollo del caso grupal 1 (Disponible en AULA VIRTUAL) Segunda sesión de clases de la semana - Presentación de resultados del caso grupal 1 en el aula virtual (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)

<p style="text-align: center;">2°</p> <p>Del 30 de agosto al 04 de septiembre</p>	<p style="text-align: center;">DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y PERSONALIDAD</p> <p>2.1 Las personas y las organizaciones 2.2 Características individuales 2.3 La importancia de las diferencias individuales 2.4 El capital humano 2.5 Diferencias individuales en aptitudes 2.5.1 Aptitud física 2.5.2 Aptitud cognitiva 2.6 Personalidad 2.6.1 Las cinco dimensiones de la personalidad 2.7 Las competencias esenciales 2.8 Beneficios de la diversidad</p> <p>Lectura Obligatoria: - CHIAVENATO Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill Education Páginas 71 a 94</p>	<p style="text-align: center;">Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana:</p> <p style="text-align: center;">Diferencias individuales y personalidad A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 2 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p style="text-align: center;">Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 2 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>
<p style="text-align: center;">3°</p> <p>Del 06 al 11 de septiembre</p>	<p style="text-align: center;">LAS ACTITUDES Y LA SATISFACCIÓN LABORAL</p> <p>3.1 Actitudes 3.2 Las actitudes y el comportamiento 3.3 Actitudes hacia el trabajo 3.4 Satisfacción laboral 3.5 Los efectos de la satisfacción laboral 3.6 Los efectos de la insatisfacción laboral</p> <p>Lectura Obligatoria: - ROBBINS Stephen P. y JUDGE Timothy A. (2017). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación de México Páginas 72 a 96</p>	<p style="text-align: center;">Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana:</p> <p style="text-align: center;">Las actitudes y la satisfacción laboral A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 3 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p style="text-align: center;">Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 3 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>

<p style="text-align: center;">4°</p> <p style="text-align: center;">Del 13 al 18 de setiembre</p>	<p style="text-align: center;">PRACTICA CALIFICADA 1</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La ciencia del comportamiento organizacional 2. Diferencias individuales y personalidad 3. Las actitudes y la satisfacción laboral 	<p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>PRACTICA CALIFICADA 1 (semana 1 - 3)</p> <p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: Las emociones y los estados de ánimo A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 4 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p>
<p style="text-align: center;">5°</p> <p style="text-align: center;">Del 20 al 25 de setiembre</p>	<p style="text-align: center;">LAS EMOCIONES Y LOS ESTADOS DE ÁNIMO</p> <p>5.1 Afecto, Emociones y Estados de ánimo</p> <p>5.2 Fuentes de las emociones</p> <p>5.3 Trabajo emocional</p> <p>5.4 Teoría de los eventos afectivos</p> <p>5.5 Inteligencia emocional</p> <p>5.6 Aplicaciones de las Emociones y los Estados de ánimo al CO</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- ROBBINS Stephen P. y JUDGE Timothy A. (2017). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación de México Páginas 100 a 129</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p style="text-align: center;">Foro de Transformadores</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p style="text-align: center;">Foro de Transformadores</p> <p style="text-align: center;">Cada grupo desarrollara un resumen de la presentación de los ponentes del foro</p>
<p style="text-align: center;">6°</p> <p style="text-align: center;">Del 27 de setiembre al 02 de octubre</p>	<p style="text-align: center;">VALORES, PERCEPCIONES Y REACCIONES INDIVIDUALES</p> <p>6.1 Procesos perceptuales básicos: Percepción selectiva, Formación de estereotipos</p> <p>6.2 Errores en la percepción: Concepto, el efecto de halo, el efecto de contraste, el sesgo de la primera impresión</p> <p>6.3 Expectativas y la Profecía de auto cumplimiento</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: Las emociones y los estados de ánimo A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 5 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p>

	<p>6.4 Atribución: definición, atribución interna y externa</p> <p>6.5 Reglas de atribución: consistencia, diferenciación, consenso</p> <p>6.6 La auto obstaculización</p> <p>6.7 Influencia de la cultura en las atribuciones</p> <p>6.8 Percepción de Justicia Organizacional: definición e importancia</p> <p>6.9 Dimensiones de la justicia organizacional: Justicia distributiva, justicia procedimental, justicia interaccional. Justicia Organizacional y confianza</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- GRIFFIN Ricky W., PHILLIPS Jean M. y GULLY Stanley M. (2020). Comportamiento Organizacional, Administración de personas y organizaciones. Cengage learning Editores, México Páginas 138 a 146</p>	<p>Presentación de resultados del caso grupal 5 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>
<p>7°</p> <p>Del 04 al 09 de octubre</p>	<p>MOTIVACIÓN Y APLICACIONES EN LA GESTIÓN HUMANA</p> <p>7.1 La motivación y sus elementos fundamentales</p> <p>7.2 Primeras teorías de la motivación</p> <p>7.3 Teorías contemporáneas</p> <p>7.4 Integración de las teorías contemporáneas de la motivación</p> <p>7.5 Motivar mediante el diseño del puesto del trabajo</p> <p>7.6 Rediseño del puesto de trabajo</p> <p>7.7 Diseños laborales alternativos</p> <p>7.8 Involucramiento y participación de los trabajadores</p> <p>7.9 Recompensas y prestaciones, para motivar empleados</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- ROBBINS Stephen P. y JUDGE Timothy A. (2017). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación de México Páginas 206 a 269</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana:</p> <p>Motivación Conceptos, Aplicaciones</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 6 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>Presentación de resultados del caso grupal 6 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>

<p align="center">8°</p> <p align="center">Del 11 al 16 de octubre</p>	<p align="center">EXÁMENES PARCIALES (SEMANAS 1-7)</p>	
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE II: ANÁLISIS DE GRUPOS Y EQUIPOS</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discrimina los elementos de los modelos teóricos como variables de estudio, explica la interrelación entre ellos, describiendo la interrelación de las variables individuales, grupales y organizacionales como parte de tres sistemas interrelacionados. • Describe los elementos que conforman los grupos, la etapa de formación en la que se encuentran, los procesos de la comunicación que desarrollan, sus barreras, sus conflictos y estilos de negociación explicando cómo estos procesos se relacionan con el logro de una mayor efectividad en el alcance de objetivos organizacionales. • Explica a partir del estudio de casos o historias cortas (storytelling), el papel del líder y sus estilos de liderazgo como acciones clave para el alcance de objetivos organizacionales y propone acciones para mejorar el desempeño de los equipos a partir de sus acciones. 		
<p align="center">9°</p> <p align="center">Del 18 al 23 de octubre</p>	<p align="center">GRUPOS Y EQUIPOS, COMPORTAMIENTO GRUPAL E INTERGRUPAL</p> <p>9.1 Naturaleza de los grupos 9.1.1 Tipos de grupos 9.1.2 Etapas del desarrollo de un grupo 9.1.3 Mapa de la red social 9.1.4 Estructura del grupo 9.1.6 Herramientas para fortalecer la toma de decisión</p> <p>9.2 Redes sociales 9.3 Medios sociales 9.4 Teoría de los seis grados de separación 9.5 Diferencia entre grupos y equipos 9.6 Tipos de equipos 9.10 Equipos de alto desempeño 9.11 Facultamiento (empowerment) de los equipos y condiciones para su éxito y razones para su fracaso.</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- CHIAVENATO Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill Education Páginas 157 a 171 Páginas 173 a 188</p>	<p align="center">Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana:</p> <p>Grupos y equipos, comportamiento grupal e intergrupala A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 7 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p align="center">Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>Presentación de resultados del caso grupal 7 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>

<p>10°</p> <p>Del 25 al 30 de octubre</p>	<p align="center">LA COMUNICACIÓN</p> <p>10.1 La sociedad de la información 10.2 Concepto de comunicación 10.3 Tareas organizacionales que exigen comunicación 10.4 Funciones de la comunicación 10.5 El proceso de la comunicación 10.6 Diferencias entre eficacia y eficiencia en la comunicación 10.7 Comunicación humana 10.7.1 Tipos de comunicación interpersonal 10.7.2 Canales informales de comunicación 10.8 Barreras de la comunicación 10.9 Comunicación organizacional 10.9.1 Canales formales de comunicación</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- CHIAVENATO Idalberto (2017). Comportamiento Organizacional. Mc Graw Hill Education Páginas 191 a 213</p>	<p align="center">Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: La comunicación A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 8 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p align="center">Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 8 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>
<p>11°</p> <p>Del 02 al 06 de noviembre</p>	<p align="center">LIDERAZGO</p> <p>11.1 Teoría de los rasgos 11.2 Teorías conductuales 11.3 Teorías de contingencia 11.4 Teorías contemporáneas del liderazgo 11.5 Liderazgo responsable 11.6 Liderazgo positivo 11.7 Desafíos para entender el liderazgo</p> <hr/> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- ROBBINS Stephen P. y JUDGE Timothy A. (2017). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación de México Páginas 380 a 414</p>	<p align="center">Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: Liderazgo A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 9 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p align="center">Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 9 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>

<p>12°</p> <p>Del 08 al 13 de noviembre</p>	<p>PRACTICA CALIFICADA 2</p> <p>Temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupos y equipos, comportamiento grupal e intergrupal 2. La comunicación 3. Liderazgo 	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 9 Liderazgo Parte 2 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>PRACTICA CALIFICADA 2 (semana 9 - 11)</p>
<p>13°</p> <p>Del 15 al 20 de noviembre</p>	<p>NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS</p> <p>13.1 Modelo de Escalada del conflicto de nueve etapas de Glasl</p> <p>13.2 Factores de riesgo de violencia entre compañeros</p> <p>13.3 Desescalada de conflicto, definición, recomendaciones y rol de las emociones</p> <p>13.4 Estrategias para manejar los conflictos interpersonales: estilos. Mejores y peores conductas</p> <p>13.5 Proceso de conflicto</p> <p>13.6 Habilidades de negociación para el manejo de conflictos</p> <p>13.7 Tipos de negociación</p> <p>13.8 Principios fundamentales de la negociación</p> <p>13.9 Temas culturales en las negociaciones.</p> <p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- GRIFFIN Ricky W., PHILLIPS Jean M. y GULLY Stanley M. (2020). Comportamiento Organizacional, Administración de personas y organizaciones. Cengage learning Editores, México Páginas 374 a 392</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: Negociación y manejo de conflictos A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 10 (Disponible en AULA VIRTUAL)</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>- Presentación de resultados del caso grupal 10 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>
<p>UNIDAD DE APRENDIZAJE III: ANÁLISIS DE SISTEMA ORGANIZACIONAL</p> <p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</p>		

<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina los elementos de los modelos teóricos como variables de estudio, explica la interrelación entre ellos, describiendo la interrelación de las variables individuales, grupales y organizacionales como parte de tres sistemas interrelacionados. • Analiza a partir del estudio de casos o historias cortas (storytelling), la importancia de la cultura, sus componentes y la importancia de su gestión para el desarrollo de una organización eficaz. 		
<p>14°</p> <p>Del 22 al 27 de noviembre</p>	<p>CULTURA ORGANIZACIONAL</p> <p>14.1 Concepto y significado de la Cultura Organizacional</p> <p>14.2 Componentes: practicas formales e informales, artefactos, valores, normas defendidas y supuestas</p> <p>14.3 Importancia y razones</p> <p>14.4 Como se crea y mantiene la cultura organizacional</p> <p>14.5 Formas de influencia del líder en la cultura organizacional</p> <p>14.6 Culturas de conflicto: tipos</p> <p>14.7 Culturas de Inclusión</p> <p>14.8 Efectos de la Tecnología e Innovación en la cultura. Empleados remotos</p> <p>14.9 Formas de la influencia de las intranets en la cultura</p> <p>14.10 Administración de la Cultura Organizacional: sus 3 elementos</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <p>- Cátedra de la semana: Cultura organizacional A cargo del grupo correspondiente</p> <p>- Desarrollo del caso grupal 11</p> <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <p>Presentación de resultados del caso grupal 11 (El caso resuelto por el grupo se cuelga en el AV)</p>
	<p>Lectura Obligatoria:</p> <p>- GRIFFIN Ricky W., PHILLIPS Jean M. y GULLY Stanley M. (2020). Comportamiento Organizacional, Administración de personas y organizaciones. Cengage learning Editores, México Páginas 525 a 545</p>	
<p>15°</p> <p>Del 29 de noviembre al 04 de diciembre</p>	<p>Entrevistas empresariales</p>	<p>Primera sesión de clases de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 1 • Grupa 2 <p>Segunda sesión de clases de la semana</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo 3 • Grupo 4

16° Del 06 al 11 de diciembre	EXÁMENES FINALES
-------------------------------------	-------------------------

III. Referencias

Bibliografía Básica:

- Robbins. S. P., Judge. T. A. (2017). *Comportamiento organizacional*. (17° Ed.) México, D.F.: Pearson educación.
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional*. (3° Ed.) México: McGraw-Hill.
- Griffin, R., Phillips, J., Gully S. (2020). *Comportamiento Organizacional, Administración de personas y organizaciones*. (13° Ed.) México, Cengage learning Editores, México

Bibliografía Complementaria:

- Arbaiza. L. (2017). *Liderazgo y comportamiento organizacional*. Lima: ESAN Ediciones.
- Flórez J. (1996). *El comportamiento humano en las organizaciones*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Gomez, J. (2011). *Aprendizaje experiencial*. Ecominga. p. 21. Recuperado de: <http://www.ecominga.uqam.ca/>
- Hellriegel, D. y Slocum, J. (2009). *Comportamiento Organizacional* (12va ed.). México: Cengage Learning.
- Luthans, F. (2008). *Comportamiento Organizacional* (13va. ed.) México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Seguridad e higiene en el trabajo (s/f) Estrés Laboral .Servicio de Ediciones y publicaciones del I.N.S.H.T. Madrid. Recuperado de: <https://www.sesst.org/wp-content/uploads/2018/08/estres-laboral-guia.pdf>
- Robbins, S. y Judge, T. (2013) *Comportamiento Organizacional*. México: McGraw-Hill.

IX. Profesores

Varinia Bustos
Dario Flores
Beverly Silberman

vbustos@esan.edu.pe
dfloresm@esan.edu.pe
rsilberman@esan.edu.pe

